



**Agenda**  
**voor de algemene ledenvergadering van Diagned**  
**te houden op 6 november 2015 te Houten (10.00-12.30 uur)**

**1. Opening**

**2. Inleiding gastspreker: Martin van Oostrom (Soa aids Nederland)**

Voor Soa aids Nederland is een van de belangrijkste doelstellingen het voldoende en goed testen op HIV en andere soa's. Het thema is en blijft actueel. Vanuit dat perspectief zal Martin van Oostrom vanuit Soa aids Nederland, ingaan op een aantal thema's waarbij vragen aan de orde zullen komen als: staat diagnostiek voldoende op de kaart? Wat zijn de trends? Waar liggen de zorgen en uitdagingen? Zijn er verschillen tussen inzet van testen bij de bestrijding van soa's en andere ziektebeelden? En wat kunnen we van elkaar leren en gezamenlijk doen?

**3. Ingekomen stukken en mededelingen**

**4. Verslag ledenvergadering 19 juni 2015**

Het verslag van deze vergadering is bijgevoegd (bijlage 1).

**5. Samenstelling bestuur**

- Het bestuur draag de heer Wim Smit (Abbott) voor als nieuwe bestuurslid ter invulling van de vacature, die is ontstaan door het aftreden van Maurice Verdaasdonk. Stemt de ledenvergadering in met deze voordracht?
- Per 31 december zullen (tussentijds) als bestuurslid aftreden Gerrit Portier en Michelle Meijer. Het bestuur draagt de heer Jordi Cereijido (Werfen) voor als kandidaat ter vervanging van Gerrit Portier per 1 januari 2016. Stemt de ledenvergadering in met deze voordracht?

**6. Begroting 2016 incl. contributie**

Bijgaande begroting voor 2016 zal ter vergadering worden toegelicht (bijlage 2). Het bestuur stelt voor de contributie voor 2016 ongewijzigd te laten. Keurt de ledenvergadering de begroting 2016 goed?

**7. Actualiteiten**

- Werkgroep diabetes; presentatie van Pieter Mackaaij over de integratie van de diverse werkgroepen binnen Diagned die zich bezighouden met diabetes hulpmiddelen.
- Eerstelijns diagnostiek

**8. Launch campagne HART VAN DE ZORG, door Caroline de Jongh (Public Eyes)**

De afgelopen periode is hard gewerkt aan een campagne die diagnostiek meer op de kaart moet zetten, en moet positioneren als "*hart van de zorg*". Diagned heeft daarvoor Caroline de Jongh van Public Eyes ingeschakeld. Zij zal u meenemen in de doelstellingen, opzet en inhoud van de campagne.

**9. Wat verder ter tafel komt / rondvraag**

**Aansluitend netwerklunch**